

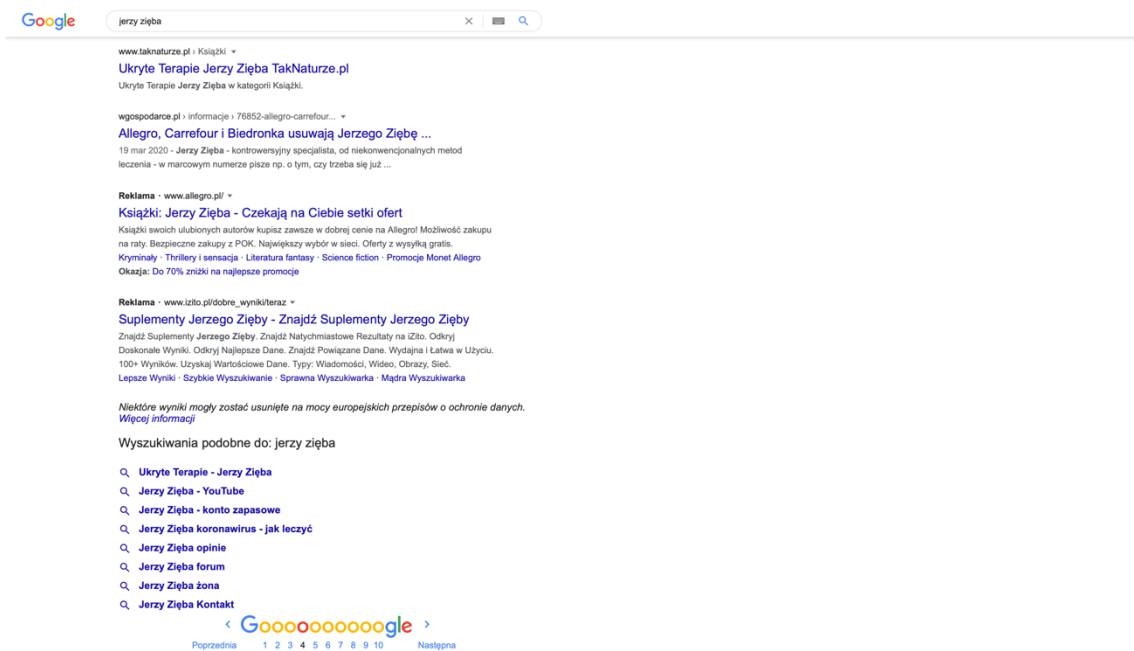
Rzeszów, 7 sierpnia 2020 roku

Allegro.pl sp. z o. o.
ul. Grunwaldzka 182
60-166 Poznań

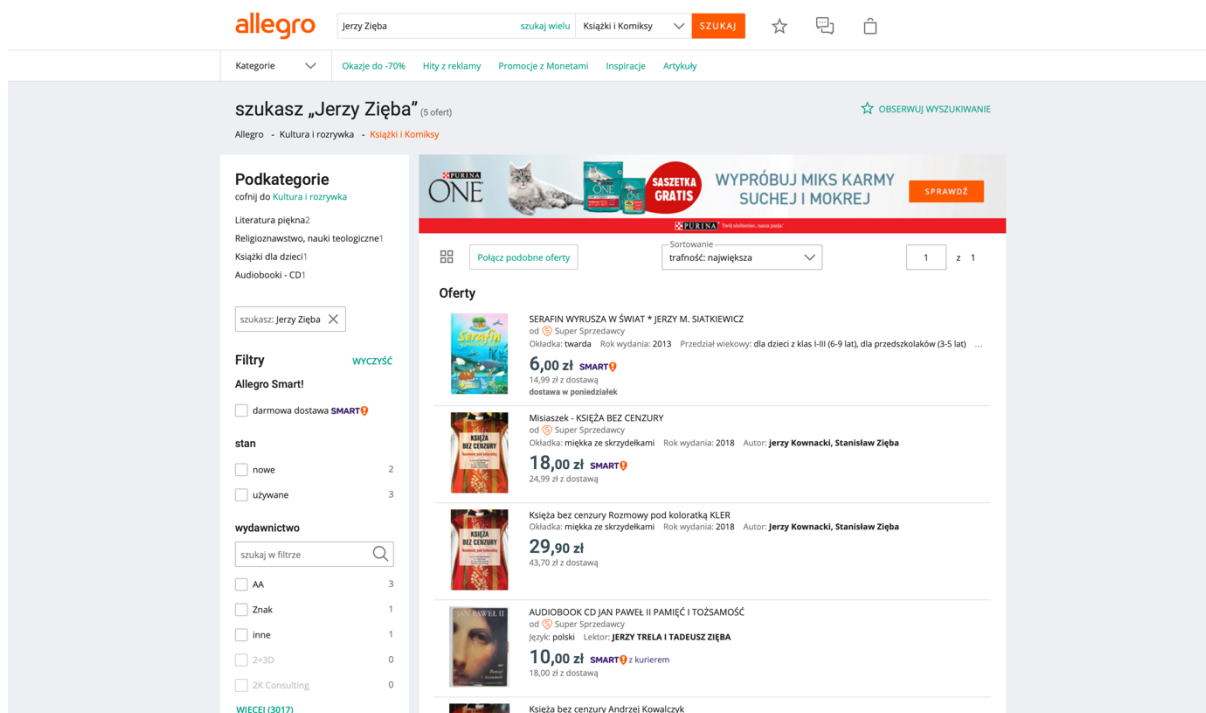
Proszę o przedstawienie wyjaśnień na temat użycia moich danych, autorytetu, renomy i wizerunku do promocji platformy Allegro.

Zwracam się do Państwa z uprzejmą prośbą o przedstawienie wyjaśnień na temat użycia moich danych (imienia i nazwiska, autorytetu, renomy i wizerunku) do promocji platformy Allegro, zarówno strony internetowej jak i aplikacji.

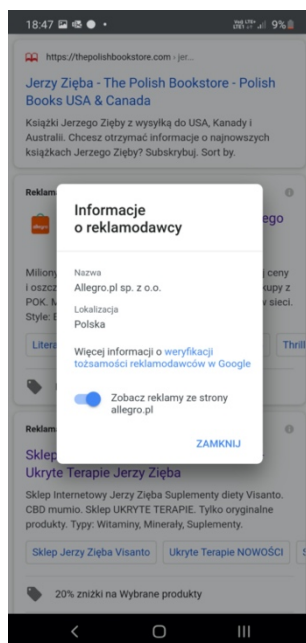
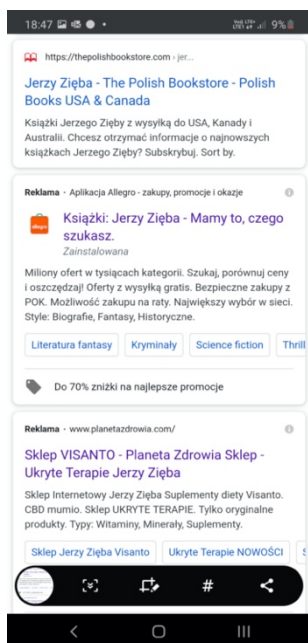
W wynikach wyszukiwania Google prezentowane są reklamy strony internetowej allegro.pl i aplikacji Allegro, w których używane są moje dane, nazwy książek oraz przekaz, który informuje i zachęca konsumentów do kupowania moich książek za pośrednictwem strony internetowej allegro.pl i aplikacji Allegro. Reklamy emitowane są przez Allegro sp. z o. o..



Zrzut ekranu prezentujący wyniki wyszukiwania w dniu 6 sierpnia 2020 roku w odpowiedzi na frazę „Jerzy Zięba”.



Zrzut ekranu prezentujący stronę Allegro po kliknięciu w reklamę zaprezentowaną w wynikach wyszukiwania w dniu 6 sierpnia 2020 roku w odpowiedzi na frazę „Jerzy Zięba”.



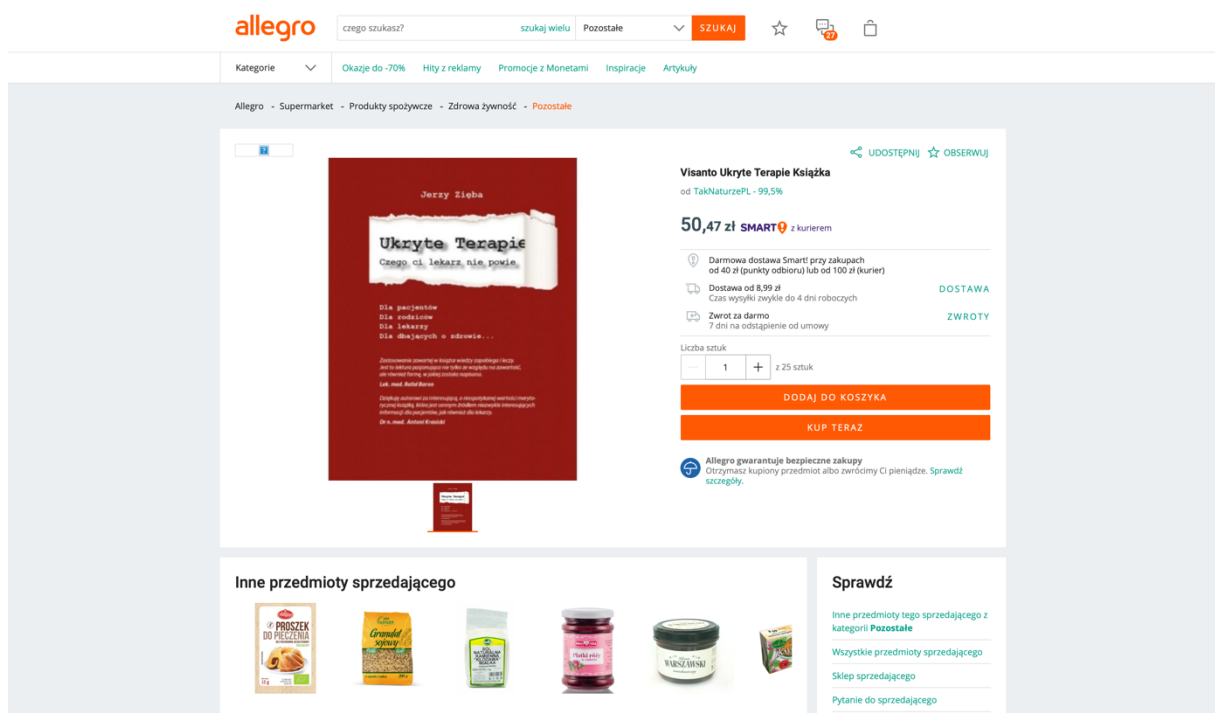
Pierwszy od lewej - zrzut ekranu prezentujący wyniki wyszukiwania w dniu 6 sierpnia 2020 roku w odpowiedzi na frazę „Jerzy Zięba” zaprezentowany w urządzeniu mobilnym typu telefon.

Drugi od lewej - zrzut ekranu prezentujący wyniki wyszukiwania w dniu 6 sierpnia 2020 roku w odpowiedzi na frazę „Jerzy Zięba” zaprezentowany w urządzeniu mobilnym typu telefon oraz informacje na temat firmy odpowiedzialnej za emisję reklamy.

Zwracam Państwa uwagę na fakt, że wszystkie przedstawione reklamy wprowadzają opinię publiczną i konsumentów w błąd. W reklamie, która jest wyświetlana w wynikach wyszukiwania Google użytkownikom korzystającym z urządzeń typu komputer przedstawiana została treść: (...) „Książki: Jerzy Zięba – Czeka ją na Ciebie setki ofert” (...) oraz (...) „Książki swoich ulubionych autorów kupisz zawsze w dobrej cenie na Allegro! Możliwość zakupu na raty. Bezpieczne zakupy z POK. Największy wybór w sieci. Oferty z wysyłką gratis.” (...). To nieprawda. W reklamie, która jest wyświetlana w wynikach wyszukiwania Google użytkownikom korzystającym z urządzeń typu telefon przedstawiana jest treść:

(...) „Książki: Jerzy Zięba – mamy to czego szukasz.” (...) oraz (...) „Miliony ofert z tysiącami kategorii. Szukaj, porównuj ceny i oszczędzaj. Oferty z wysyłką gratis. Bezpieczne zakupy z POK. Możliwość zakupu na raty. Największy wybór w sieci. Style: Biografie, Fantasy, Historyczne.” (...). To także nieprawda.

Po pierwsze po kliknięciu w reklamę wyświetlana jest strona typu wynik wyszukiwania, w którym nie są prezentowane moje książki co wprowadza ludzi w błąd. Po drugie wykorzystujecie Państwo moją popularność i rozpoznawalność, wizerunek, autorytet i dane do promowania strony internetowej allegro.pl i aplikacji Allegro bez uprzedniego poinformowania mnie o tym, bez mojej zgody i dopełnienia stosownych formalności w tym zakresie. Po trzecie, zgodnie z informacjami przekazanymi przez rzecznika Allegro podjęliście Państwo decyzję o usunięciu niektórych ofert sprzedaży moich książek, twierdząc, że książki naruszają postanowienia Regulaminu Allegro, tj. punktu 4.1, którego treść jest następująca (...) „Sprzedający zobowiązują się do niewystawiania na Transakcji Towarów, którymi obrót narusza obowiązujące przepisy prawa lub uprawnienia osób trzecich (w szczególności prawa autorskie i inne prawa własności intelektualnej), jak również których wystawienie może być uznane za naruszające dobre obyczaje.”, a więc na podstawie, która nie ma zastosowania do moich książek, ponieważ sprzedaż moich książek jest dozwolona, tj. nieograniczona i swobodna, sprzedawcy mogą sprzedawać moje książki, a wspomniane prawa autorskie i prawa własności intelektualnej zostały należycie zabezpieczone i rozliczone. Brak jest zatem jakichkolwiek naruszeń, o których jest mowa w Regulaminie, a pomimo to emitujecie Państwo reklamy promujące Allegro, które wykorzystują moją popularność i rozpoznawalność oraz zachęcają internautów do kupowania moich książek w Allegro. Po czwarte, rzecznik Państwa firmy poinformował opinię publiczną i media, że moje książki zostały wycofane z Allegro, a w rzeczywistości są one nadal dostępne i można je kupić, a więc przedstawił nieprawdziwą informację, która została powielona w licznych publikacjach w mediach i wyrządziła mojej działalności publicystycznej ogromne szkody.



Zrzut ekranu prezentujący stronę Allegro z ofertą książki autorstwa Jerzego Zięby z serii „Ukryte Terapie”. Zrzut ekranu został wykonany w dniu 7 sierpnia 2020 roku.

The screenshot shows the Allegro website interface. At the top, there is a search bar with the text 'czego szukasz?' and a 'SZUKAJ' button. Below the search bar, there are navigation links for 'Kategorie', 'Okazje do -70%', 'Hity z reklamy', 'Promocje z Monetami', 'Inspiracje', and 'Artykuły'. The main content area displays a product listing for the book 'Ukryte Terapie' by Jerzy Zięba. The book cover is shown on the left, and the product details are on the right. The price is listed as 62,84 zł SMART. Below the price, there are shipping options: 'Darmowa dostawa Smart! przy zakupach od 40 zł (punkty odbioru) lub od 100 zł (kurier)' and 'Dostawa od 8,99 zł'. There is also a 'Zwrot za darmo' option. The number of items is set to 1, and there are buttons for 'DODAJ DO KOSZYKA' and 'KUP TERAZ'. Below the product listing, there is a section titled 'Inne przedmioty sprzedającego' with six product thumbnails and their prices: K2 Mkc-7 (79,00 zł), a bottle (19,87 zł), a book 'Wiat Bzu Czarnego' (5,92 zł), a box of tea (15,79 zł), a bottle of oil (22,28 zł), and a bottle of honey (82,00 zł). To the right of this section is a 'Sprawdź' box with links for 'Inne przedmioty tego sprzedającego z kategorii Pozostałe', 'Wszystkie przedmioty sprzedającego', 'Sklep sprzedającego', and 'Pytanie do sprzedającego'. At the bottom of the 'Sprawdź' box, it says 'Darmowa dostawa od'.

Zrzut ekranu prezentujący stronę Allegro z ofertą książki autorstwa Jerzego Zięby z serii „Ukryte Terapie”. Zrzut ekranu został wykonany w dniu 7 sierpnia 2020 roku.

Po piąte, decyzję o wycofaniu książek podjęliście Państwo na podstawie donosów i publikacji w mediach, które omawiają stanowisko GIS i NIL, a które nie odnosi się do moich książek, lecz do filmów opublikowanych w mediach społecznościowych, które zostały określone przez GIS i NIL jako zagrażające zdrowiu i życiu bez wskazania, dlaczego i bez podania jakiegokolwiek uzasadnienia naukowego. Decyzja ta została podjęta na podstawie niezwyfikowanej informacji, która w sądzie mogłaby zostać uznana za plotkę. Po szóste podjęliście Państwo decyzję bez skierowania do mnie choćby jednego pytania czy prośby o przedstawienie stanowiska w sprawie oświadczenia GIS i NIL. Nie skierowaliście także Państwo pytań i prośby o stanowisko do mojego wydawcy. Po siódme Państwa decyzja spowodowała mierzalne szkody i straty finansowe, które dotyczą mnie i dystrybutorów.

Pragnę jednocześnie zaznaczyć, że promowanie Allegro czy innej strony z wykorzystaniem moich danych i renomy nie stanowi dla mnie problemu w sytuacjach, gdy jestem o tym poinformowany i odbywa się to za moją zgodą.

W związku z powyższym proszę o:

- przedstawienie propozycji uregulowania wykorzystania mojego wizerunku, renomy, rozpoznawalności i danych do promowania Allegro, zarówno tych działań reklamowych, które miały już miejsce i tych obecnie prowadzonych,
- przywrócenie wycofanych ofert sprzedaży książek i nieblokowanie nowych ofert sprzedaży,
- poinformowanie opinii publicznej i mediów o przywróceniu wycofanych ofert sprzedaży książek,
- zapoznanie się z moim stanowiskiem na temat stanowiska GIS i NIL, które dostępne jest na mojej stronie pod adresem: <https://jerzyzieba.com/stanowiska/2020/6/29/stanowisko-w-sprawie-oswiadczenia-gis-i-nil>,

- zapoznanie się ze stanowiskiem na temat nieprawdziwych informacji przedstawionych w mediach, które zgodnie ze wskazaniem pracowników Allegro zostały wzięte pod uwagę w procesie podejmowania decyzji o wycofaniu części ofert sprzedaży moich książek: <https://jerzyzieba.com/stanowiska/oswiadczenie-w-sprawie-perhydroflu>,
- równe traktowanie wszystkich osób i firm, które prowadzą działalność, w tym sprzedają moje książki.

Obecnie pozostaję na stanowisku, że wszelkie wątpliwości i następstwa wskazanych zdarzeń możemy rozstrzygnąć pomiędzy stronami. W wypadku pytań bądź wątpliwości pozostaję do dyspozycji.

Z wyrazami szacunku,

Jerzy Zięba

publicysta, dziennikarz, autor książek